

## SEMINARORT

Haus für Bildung und Begegnung  
Herzberg  
CH-5025 Densbüren  
+41 (0) 62 878 16 46  
info@herzberg.org  
www.herzberg.org

Der Herzberg ist in 45 Minuten  
von Zürich, Bern, Basel und  
Luzern aus per Auto und  
öffentlichem Verkehr erreichbar.

Kosten inkl. Vollpension pro  
Person und Tag im  
EZ ab Fr. 110,- / € 74,-  
DZ ab Fr. 90,- / € 60,-  
abhängig von der Dauer des Aufenthalts und den  
Komfortansprüchen. Buchung direkt über das Seminarhaus.

Das Haus wird nach ethischen Grundsätzen ganzheitlich und  
umweltgerecht geführt. Gekocht wird mit Frischprodukten aus der  
benachbarten ökologischen Landwirtschaft. Vegetarische  
Verpflegung ist möglich!

Für Fußballbegeisterte: Fernsehgeräte stehen ebenfalls zur  
Verfügung!

## UMGEBUNG

In der Umgebung laden kleine und größere Routen zum Wandern  
oder joggen ein. Bibliothek, Tischtennis, nordische Sauna sowie  
Musikinstrumente ermöglichen kreative und sportliche Betätigung.  
Oder einfach die Natur genießen: eine abwechslungsreiche Flora  
und Fauna sowie der phantastische Ausblick in die Schweizer Alpen  
machen diesen Ort einzigartig.



## WAS SIE MITNEHMEN

 aus den Modulen 1 und 2

- Gesteigerte Führungskompetenz im persönlichen und beruflichen Bereich.
- Die Entwicklung Ihres Verständnisses einer ganzheitlichen Weltanschauung und deren Auswirkungen auf Ihr Leben und auf Ihre Arbeit in Organisationen.
- Ein umfassendes Verständnis Ihrer Annahmen und Denkmuster und wie diese Ihre persönlichen und beruflichen Handlungen beeinflussen.
- Ein tiefes Verständnis der drei Paradigmen des Genuine Contact™ Programmes.
- Ein neues Verständnis für Bewusstsein und dessen potenzieller Auswirkung in Ihrem Leben und in Ihrer Organisation.
- Ein Coaching- oder Consulting-Design um Organisationen bei dem Übergang in ein ganzheitliches Bewusstsein zu unterstützen (Modul 2).
- Einfache und wirkungsvolle, vielfach einsetzbare Tools aus dem Genuine Contact™ Programm.
- Eine elektronisches Exemplar des neu erschienenen Buches ‚The Genuine Contact Way‘.
- Ein Passwort zu online Audio- und Videoclips von den Schlüsseleinheiten der Workshops.
- Ein Frage- und Antwort-Sammlung zur Verwendung der 5 Stufen des Medicine Wheel Tool©.

## Birgitt Williams und Ward Williams

sind die Pioniere des Genuine Contact Way™, Begründer des Genuine Contact™ Programms und Autoren des in Kürze erscheinenden Buches ‚The Genuine Contact Way‘. Sie arbeiten weltweit als erfolgreiche Business Consultants und geben ihre lebenslange Erfahrung mit der Entwicklung ihres eigenen Bewusstseins und die Anwendung Ihres Wissens für Organisationen weiter.



Wir laden Sie herzlich ein zur

## 5. Genuine Contact™ Summer-Academy 2010

### Führen und Handeln aus einem neuen Bewusstsein

Treffen Sie eine Entscheidung für eine Zukunft  
jenseits dessen, was derzeit vorstellbar scheint!



Vom **28.Juni - 4.Juli 2010 auf dem Herzberg**, in der Schweiz

Für Führungskräfte, UnternehmerInnen,  
Personal- und OrganisationsentwicklerInnen  
interne und externe BeraterInnen  
aus dem Profit- und Non-Profitbereich  
mit und ohne Genuine Contact™ Erfahrung

## DAS FUNDAMENT

Das was wir glauben und die Art und Weise, wie wir die Welt sehen, beeinflusst unser Handeln. Es beeinflusst, wie wir Beziehungen pflegen, wie wir mit MitarbeiterInnen umgehen, wie wir führen, arbeiten und leben. Es durchdringt unser Leben sowohl privat wie auch beruflich.

**Und es beeinflusst ebenso direkt aktuelle, berufliche Herausforderungen – die Art wie wir mit ihnen umgehen, entscheidet über den Erfolg, den wir dabei haben.**

Genuine Contact™ ist ein ganzheitlicher Ansatz, der Spirit und damit Energie in Organisationen zurückbringt. **Wir gehen davon aus, dass Organisationen voll Lebenskraft und Energie einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil haben.** Genuine Contact™ basiert auf einer ganzheitlichen Weltanschauung. Es werden einfache und vielfach einsetzbare Tools verwendet, um die Entwicklung von Menschen und Organisationen zu unterstützen. **Um diese Tools wirksam einsetzen zu können braucht es ein ganzheitliches Bewusstsein der Menschen, die sie anwenden.**

Jene, die ausschließlich Werkzeuge suchen, werden vielleicht enttäuscht sein. Dieser Workshop wurde für jene Menschen entwickelt, die ein tiefes Verständnis finden wollen für die ‚**Bewusstseins-Technologie**‘ die es braucht, um einen Bewusstseinswandel in Organisationen zu erreichen. Um das zu erzielen, müssen wir die Tiefe eines Paradigmas erfassen. Sie werden vielleicht irritiert sein. Es wird Sie ganz bestimmt herausfordern. Deshalb seien Sie gewarnt, dass es in diesem Workshop nicht nur um die **einfachen und kraftvollen Tools** geht, die Sie aus diesem Workshop mitnehmen werden. Jene, die bereits GC Workshops besucht haben, werden die bekannten, vielfältig einsetzbaren Tools hier auf eine neue Art anwenden.

Dieser Workshop ist einmalig, egal ob Sie bisher viel oder keine GC Erfahrung haben. Er ist wertvoll, wenn Sie sich herausfordern wollen, um mit dem **GC Ansatz Quantensprünge für Ihre Organisation** zu erreichen. Birgitt und Ward Williams zeigen erstmals in diesem Ausmaß, wo der Ursprung der Kraft und des Erfolges des Genuine Contact Way™ für Sie und Ihre Organisation liegt.

## DIE BAUSTEINE

Die Reise durch alle beide Module führt Sie durch die 5 Ebenen **einer neuen Version des 5-Stufen-Prozesses mit dem Medicine Wheel Tool©**. Dieser Organisationskompass unterstützt Organisationen dabei, einen Bewusstseinswandel zu erreichen. Ob Sie mit dem Genuine Contact Way™ vertraut sind oder nicht, machen Sie sich auf Überraschungen gefasst,!

**Modul 1 (3 Tage) 28. 6. – 30. 6. 2010**

### Kraft und Ergebnisse von holistischem Denken und Handeln

Sie erfahren, wie das eigene Bewusstsein weiterentwickelt werden kann, damit **Handlungen mit Werten und Zielen übereinstimmen – eine Voraussetzung für persönlichen wie beruflichen Erfolg**. Sie untersuchen Ihre eigenen Werte und Annahmen und lernen sehr umfassend die grundlegenden Paradigmen von Genuine Contact™, ihre Implikationen und die damit verbundenen Werte kennen. Sie erwerben das Wissen, um an Ihrem persönlichen Bewusstseinswandel arbeiten zu können.

**Modul 2 (2 Tage) 1. – 2. 7. 2010**

### Design für Quantensprünge von Organisationen

**Sie entwickeln ein konkretes Design** mit Hilfe des bewährten Medicine Wheel Tool© (Organisationskompass). Sie erfahren, was es braucht, um einen Bewusstseinswandel in einer Organisation mit dem Genuine Contact™ Ansatz und seinen Methoden zu unterstützen und zu begleiten.

**IMC (1,5 Tage) 3. – 4. 7. 2010**

### International Mentoring Circle

Beim Internationale Mentoring Circle können Sie im Kreise von erfahrenen BeraterInnen und Führungskräften zum Rahmenthema: **„Neues Bewusstsein – Chancen und Herausforderungen“** an genau den Themen arbeiten, die Sie bewegen. Der IMC findet im Open Space Format statt – eine Gelegenheit, diese Veranstaltungsform kennen zu lernen.

## FAKTEN

Sie können Ihre Bausteine wie folgt zusammen stellen:

Modul 1:		3 Tage	CHF 1.575,-	€ 1.050,-
Modul 1 + 2		5 Tage	CHF 2.490,-	€ 1.660,-
Mentoring:		1,5 Tage	CHF 225,-	€ 150,-

**Hinweis:** \* Modul 2 kann nur in Kombination mit Modul 1 gebucht werden. Diese Kombination enthält eine Ermässigung von 5%! Es fällt keine MwSt an.

**FrühbucherInnenbonus:**  **-15 %** bei Zahlungseingang bis 28. Februar 2010.

Die **Seminarsprache** ist Englisch, bei den Gruppenarbeiten ist die Sprache individuell wählbar.

**Für TeilnehmerInnen, die Genuine Contact™ neu kennenlernen** findet am Vorabend zu Modul 1eine **kostenlose 2-stündige Einführung** statt.

## ANMELDUNG UND INFORMATION

**Anmeldung bitte bei Sabine Schmelzer (CH)**

Tel +41 / 62 534 79 11

Mail [info@summeracademy2010.com](mailto:info@summeracademy2010.com)

oder unter [www.summeracademy2010.com](http://www.summeracademy2010.com)

**Für weitere Informationen können Sie uns gerne kontaktieren:**

**Maya Burkhard (CH)**

Tel. +41 / 33 223 26 18

Mail [info@burkhard-coaching.ch](mailto:info@burkhard-coaching.ch)

**Sylvia Machler (D)**

Tel. +49 / 7 531 93 93 52

Mail [sylvia.machler@t-online.de](mailto:sylvia.machler@t-online.de)

**Monika Himpelmann (A)**

Tel. + 43 / 1 214 56 00

Mail [monika.himpelmann@arecon.at](mailto:monika.himpelmann@arecon.at)